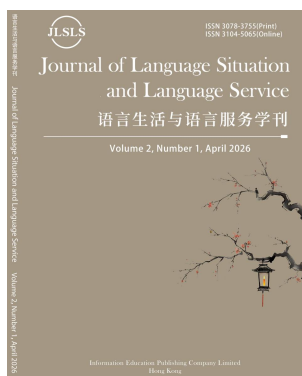




JLSLS



Journal of Language Situation and Language Service

JLSLS, Vol. 1, No.1, 2026, pp.132-139

Print ISSN: 3078-3755; Online ISSN: 3104-5065

Journal homepage: <https://www.lslsjournal.com>

DOI: <https://doi.org/10.64058/jls260111lplsr>

语言服务研究的新探索

——《语言服务的价值与战略研究》评介

尹小荣(Yin Xiaorong), 韩雪瑶(Han Xueyao)

摘要: 本文评述的新时代语言服务研究成果是由江苏扬州大学李现乐副教授撰写, 由中国社会科学出版社 2022 年出版的近 30 万字学术专著。该书运用语言规划学、语言经济学、语言资源学、语言生态学和语言服务的创新理论, 构建了语言服务提供者、语言服务接受者、语言服务内容和语言服务方式的宏观体系, 并建构了定量和文本的实证分析范式。该书的创新性体现在深化了行业语言服务研究, 促进了语言服务研究的时代性, 提升了应用语言研究的经济价值, 增加了文化传承传播的有效路径, 增强了社会和谐和均衡发展。该专著多领域、多视角、深层次地介绍了新时代的语言服务与社会经济发展, 并提出了相应的战略和规划建议。

关键词: 行业语言服务; 经济价值; 文化价值; 语言战略

作者简介: 尹小荣, 通讯作者, 教授, 新疆师范大学外国语学院, 南京大学中国语言战略研究中心兼职研究员, 研究方向: 社会语言学、语言政策与规划、教师教育与发展。

电邮: helenyin2002@sina.cn。韩雪瑶, 新疆师范大学国际文化交流学院研究生, 研究方向为语言服务。电邮: everyday.yao124@foxmail.com。

Title: Late Development in Language Service——A Review of *Value and Policy of Language Services*

Received: 01 Feb 2026 / Revised: 28 Mar 2026 / Accepted: 16 Apr 2026 / Published online: 30 May 2026 / Print published: 30 Jun 2026.

Abstract: This book review introduces the recent 300,000-word research on professional language services in the new era written by Associate Professor Li Xianle from Yangzhou University, Jiangsu Province of China. The book originally construct a macro-level system encompassing language service providers, language service recipients, language service content and language service methods by integrating theories of language planning, language economics, language resources, language ecology with that of language services. It also establishes empirical analysis paradigms combining quantitative and textual approaches. It deepens and advances the insight of professional language services, also intensifies the economic and cultural value of applied linguistic research.

Keywords: professional language services; economic value; cultural value; language strategy

Author Biographies: Yin Xiaorong, Corresponding author, professor in College of Foreign Languages of Xinjiang Normal University and invited Researcher of China Language Strategy Research Center, Nanjing University, China. Mainly researches in sociolinguistics, language policy and planning, teacher education and professional development. E-mail: helenyin2002@sina.cn. Han Xueyao, graduate candidate of Linguistics and Applied Linguistics, International Cultural College of Xinjiang Normal University, China. E-mail: everyday.yao124@foxmail.com.

《语言服务的价值与战略研究》（李现乐 2022.7《语言服务的价值与战略研究：经济与文化视角》，北京：中国社会科学出版社，VIII+253 页。）体现了新时代语言服务的最新研究成果（李现乐，2022）。全书近 30 万字，运用语言规划学、语言经济学、语言资源学、语言生态学和语言服务的创新理论，构建了语言服务提供者、语言服务接受者、语言服务内容和语言服务方式的宏观体系，并建构了定量和文本的实证分析范式。该专著多领域、多视角、深层次地介绍了新时代的语言服务与社会经济发展，并提出了相应的战略和规划建议，其扎实的理论基础、实证参考及前沿指导使该书具有较强的学术价值和实际应用价值。下面笔者从研究背景、内容介绍和研究不足与展望对该专著加以评述。

一、研究背景

语言服务实践自古有之，但是“语言服务”作为一个学术概念提出仅有十余年。长期以来，国内学界与公众对“语言服务”的认知多局限于翻译、解释等狭义的语言转换活动，未能充分重视语言服务作为国家发展体系重要组成部分的多元功能与深层结构（蒋佩云，2025）。在国际上，这一概念的内涵从“翻译公司”逐步演变为本地化服务及语言技术支持的“语言服务提供商”（Language Service Provider），其内涵已拓展至市场与业态层面。李现乐副教授的优秀博士论文《语言服务与服务语言》（2011）是国内第一篇研究语言服务的博士论文，对于拓宽研究范围具有重要的推进意义。之后他又发表相关成果数篇，在语言服务领域扎下了自己的学术根据地（李现

乐, 2012a, 2012b, 2014, 2016, 2018, 2020; 邢欣、张全生, 2016)。在 2016 年和 2020 年商务印书馆出版的第一本教材《语言服务引论》和第一本语言服务绿皮书《中国语言服务发展报告》以及其他数本《中国语言生活状况》绿皮书中, 都有李现乐博士的贡献(屈哨兵, 2016, 2020)。虽然他在该领域已体现了较深厚的学术积淀, 但此次出版的《语言服务的价值与战略研究》依然体现了勤于探索, 乐于创新的精神。

语言服务有狭义和广义之分。狭义而言, 是指以语言文字为内容或手段为他人或社会提供帮助, 或者提供有助于转换语言信息的技术、工具、知识、技能等, 协助人们完成语言信息的转换处理(李现乐, 2010; 赵世举, 2012)。广义的语言服务指以语言为内容或产品的行为活动, 具备政治、经济、文化价值。语言服务由语言服务购买方、语言服务提供方、语言技术提供方、语言服务行业协会、语言服务人才教育方、语言服务咨询和研究方构成(王立非, 2016)。国内语言服务大致有三个研究视角: 第一, 基于语言经济、价值效益、语言消费等视角展开的语言服务产业探讨(黄乐平等, 2022; 李现乐, 2011; 李艳, 2022)。学者们论证了语言服务作为第三产业对区域经济发展提供的支撑, 满足区域协同发展需求的软实力, 以及助力乡村振兴的经济属性与社会价值等(曹进、常皓, 2022; 崔启亮、郑丽萌, 2022)。第二, 以语言翻译专业服务为核心的学科体系、人才培养和产学研融合等研究(刘和平、韩林涛, 2022; 王立非, 2021; 王立非、刘和平, 2022)。除了理论探讨之外, 学者们关注大型国际赛事、会议的语言服务、公共领域的多语服务和应急语言服务等。第三, 依附于各行业特别是服务行业的语言服务研究。行业语言服务的属性、功能、角色和价值表现都有一定的依附性和领域性特征, 其质量评价也有一定特殊性, 例如军事、医疗、金融、旅游、教育和出租车等行业的语言服务等(李现乐, 2011, 2012a; 李艳、齐晓帆, 2016; 夏历、董杉, 2014; 杨晓青、梁晓波, 2023)。专业语言服务固然能够挖掘语言资源的显性经济价值, 提升语言的交际工具性能、领域使用功能和应用效益等, 但行业语言服务的社会价值、文化价值和战略价值等隐性价值是长期被忽视的问题。因此, 《语言服务的价值与战略研究》有益补充了这一部分的不足。

二、内容介绍

该书大体分为四个部分: 第一部分的第一章介绍行业语言服务的属性、特点以及语言服务价值的相关理论。并在此基础上建构了实证研究的理论框架与思路。第二部分的第二、三章是语言服务的实证研究, 作者调查医疗、金融、美容、旅游等领域的行业语言服务, 分析各领域行业语言服务的基本特点、存在问题以及相应的解决办法, 并从中总结语言服务在各领域行业中的价值功能。由第四、五章构成的第三部分新时代语言服务研究分析了在当代社会经济发展中语言服务的地位和价值, 并以实证数据证明了语言服务在乡村振兴与网络空间中的功能和作用。最后一章的结束篇从语言规划和语言管理的视角分析如何完善行业语言服务规划, 提升语言服务的价值功能。下文详细介绍该书的具体内容。

第一章介绍了行业语言服务的基本问题, 特别是行业语言服务的隐性非经济价值。专业语言服务固然具有较高的市场化程度, 其显性经济价值显而易见, 但行业语言服务的文化价值、社会价值

和军事价值也不容忽视,因为在文化传承和文化创新中,在消解语言矛盾构建和谐语言生活中,在维护国家军事安全以及非传统安全中,行业语言服务都有重要的理论和实践意义。行业语言服务虽然并非行业核心服务,具有服务性和依附性的特征,但语言服务可以完成信息传递和情感感染的功能。对行业语言服务质量的评价可以从对语言服务的认知、服务语言的规范使用、消费者反馈和语言管理几个方面展开。同时考虑服务单位的语言意识、服务人员的语言服务意识和语言能力等影响因素。

第二章呈现了医疗和金融行业语言服务的调查结果。行业语言服务需要遵守一定的语用原则,话语双方的语言行为需要契合语境、顺应语境,言语交际过程中应当遵循质、量、关系和方式的准则。从医务人员和医院管理中的语言服务以及患者的语言需求三个角度来看,医患双方对口语交际过程中的礼貌用语和不良语言行为都有较高的意识,但患者对语言的情感抚慰和关怀并不满意。患者认为医生除了陈述医疗信息和医疗效果,还应当关注语言的心理辅助治疗以及言语表达的态度和准确性。虽然当前电子病历的广泛使用减轻了天书病历、处方不清的信息不对称问题,但医院的导医指示和宣传类书面语服务仍存在不同程度的错误、不规范以及外文翻译不恰当等问题。作者建议应当加强医务人员的语言服务意识和沟通能力,营造良好的医院语言环境,增加医患之间的相互理解与宽容。相较而言,金融行业的语言服务意识和文明用语都更好。但是由于金融系统和银行服务的专业性较强,口语服务出现话语内容不真实、信息量不足、沟通障碍多以及话语生硬等问题。书面语存在专业信息量过大、关键信息不突出和内容生涩难懂等问题。金融行业的特殊语言(如盲文)服务能力不足,条件设施不完善。作者建议金融行业语言服务员工应当进一步增强语言服务意识,提升银行专业信息服务的质量和效率,关注特殊人群、提供必要的特殊语言服务。

第三章是对美容和金融行业展开的语言服务个案研究。作者以语言资源和语言经济为理论视角,从语言要素资源(语音、词汇、语义)、语种资源(母语、外语及语言变体)和类型资源(语音、文字、语体、语用和风格)三个方面描述了语言的信息沟通和情感交流价值。语言服务个体会选择信息沟通价值较高的汉语普通话资源,在特定情境下也会重视具有情感交流价值的方言资源;服务人员在口头语言服务上意识较强,对书面语服务意识和能力投入都不足。从语言服务单位的服务意识、行为和效益分析,单位重视口头语言服务而忽视书面语言服务;虽然有较强的语言服务意识,但缺乏系统的语言学理论指导,会导致一定程度盲目、重复和琐碎的语言服务规范、行为培训以及效果评价等。

第四章创新性地提出了新时代语言服务的重要研究议题和未来发展趋势。作者明确了语言服务的交叉学科属性,建议吸收生态学、社会语言学、语言规划学、语言经济学、信息技术科学和语言资源学的相关理念,特别要以语言本体研究作为重要的理论支撑。广泛研究通用语、方言、少数民族语言等各种类型的语言服务,在新时代更加凸显语言的经济价值、文化价值和军事价值。作者建议,除却语种服务之外,应更多关注不同表现形态的语言服务(如书面语、口语及体势语、特殊语言服务);在语言服务提供者的视角之外,也应从语言消费视角考察服务的效果和效益,分析语言消费的内容和形态;为促进新时代背景下城市语言环境建设、乡村振兴和区域经济发展以及“互联网+”时代的网络语言管理,应当充分发展产业语言服务、行业语言服务以及国家语言服务事业。

第五章继续拓展了乡村振兴和虚拟空间中的语言服务研究。作者描述了江苏中部乡村语言行为、语言能力和语言态度的语言生态基本面貌。发现乡村公共领域的普通话使用率更高,学习需求也较为强烈;非正式场合方言使用占优势,同时情感依赖也强;乡村居民对外语能力有一定程度的期望。但是,乡村语言生态也存在不和谐的现象:公共场合语言文字不和谐、不规范,拼音外文译写不规范、不统一,家庭语言暴力,不健康、不成型的语言内容等问题亟需解决。因此作者建议为促进乡村经济发展、文化建设和社会和谐,应提供乡村语言政策引导服务、语言教育培训服务、语言文化服务和语言经济服务等。网络空间的语言服务主要涉及网站语言管理者和网络文字编辑师的语言服务问题。宏观上国家需要完善网络语言标准法律法规,提升语言政策服务和语言技术标准服务;需要对网络文字编辑师行业加以规范管理,提供语言专业技能培训服务。微观上就编辑师个体而言,需要提升他们的语言规范意识和工作认真程度;加强他们语言理论修养,提升甄别语言文字问题、编辑校对语言文字形式内容的能力水平。而就电子商务这一领域的语言服务而言,客服人员需要得体、高效地使用语言与顾客沟通,完成网上交际活动,以便电子商务交易以及后续服务活动的顺利进行。

第六章从语言规划与政策视角分析了语言服务的现实价值和长远战略意义。作者再次强调了行业语言服务能够给消费者、客户带来不同的体验感受,对于以盈利为目的的核心服务项目有重要的增益功能;对文化传承与创新,文化品位和艺术鉴赏力的提升有重要意义;能更好地保障不同社会成员(如病人、老年人、特殊残障人士以及少数民族)的语言权利及语言需求,构建和谐的语言生活。作者提出语言服务规划应当在语言问题观和语言资源观的双重指导下,从语言服务的提供方和消费方两个方面开展规划。提供方的语言服务规划可从不同层次展开:国家/政府加强对语言资源的管理,对语言经济行为和语言经济活动的规划;社会单位在语言资源选择、语言行为规范、语言实践评价、语言技能培训、语言环境建设等方面完善语言服务制度、加强引导;个人层面根据发展目标需求和现实环境,选择、管理自己的语言资源,丰富个人语言知识,更新语言服务理念,提升语言技能水平,最终达到利用语言资源获得经济回报和个人利益最大化。语言消费和服务是相对的,规划者需要合理引导消费者的主动、理性和自觉,并做好规范管理工作。语言消费规划需要关注消费者的个体特征,从具体领域行业和外部环境来维护良好的消费秩序。

三、创新与展望

该专著创见性地将语言视为资源,认为良好的专业语言服务可以增加显性的经济价值,具有依附性和服务性的行业语言服务也能体现较高的文化价值、社会价值、军事价值等非经济价值。作者以不同领域、不同社会发展空间为例,论述了不同层次语言服务规划的不足,并提出了相关建议。该书的创新性体现在:第一,深化了行业语言服务研究。以语言服务理论为统领,展开了行业语言服务的价值分析、属性功能、地位角色以及质量评价等方面的研究。第二,促进了语言服务研究的时代性。从行业、产业和事业三个方面描述了新时代语言服务的基本面貌和发展趋势,并提出了新时代语言服务研究的重要议题和研究维度。第三,提升了应用语言研究的经济价值。理论上说语言资源具有经济价值这一点学界已经普遍共识,但深入挖掘语言服务通过信息传递和情感表达带来的

附加经济价值，实属创新。第四，增加了文化传播的有效路径。将历史文化街区建设或乡村传统文化的传承创新都融入语言服务当中，同时研究语言服务助力中华文化走出去，推进国家传播能力的建设。第五，增强了社会和谐和均衡发展。语言意识和语言服务意识的增强有利于减少多语社区的矛盾冲突，合理调整社会语言服务的供需关系，建设良好的语言生态环境。

但是，笔者认为该专著的观点在以下方面还可以继续深化和拓展，增加理论和实证研究的贡献度：首先，继续从学理上建立行业语言和服务语言的规范标准。该书指出行业语言服务对行业核心业务的增益作用，也发现从业人员核心业务语言和服务语言的结合不甚紧密，导致信息传递和情感表达的功能实现不佳。但作者并未以语言学理论为根基，提出可操作性的服务方式。建议未来可以在突出行业特征的基础上，建立各领域业务语言规范和服务语言规范标准，并提出两者配合协调的原则，为从业者提出更切实有效的工作建议。其次，深化语言消费规划的相关研究。作者描述了语言消费的类型及特征，提倡引导与管理语言消费意识和行为。但在需求角度分析消费行为，或概括语言消费的共性特征方面，不免让人意犹未尽。建议作者日后继续深化相关研究，为语言服务战略提供切实的决策参考。最后，继续拓展新时代语言服务研究的领域和议题。需要语言服务辅助的行业形形色色，如批发零售业、交通运输业、邮政业、酒店业、科研和技术服务业、文体娱乐业以及国际组织，等等。新时代语言服务社会经济发展的议题也还有国家和城市形象和文化产业发展等。建议日后相关研究者继续延伸语言服务的研究领域，进一步增加语言服务研究的社会服务宽度。

基金项目：本研究受到教育部人文社科基金（23YJA740050）、教育部中外语言交流合作中心中外合作项目（22YH41ZW）、自治区社科基金（2023VZJ017）、新疆文化名家项目（2024WHMJ026）以及自治区社科联新时代党的治疆方略理论与实践研究课题（2025ZJFLY36）的资助。

Conflicts of Interest: The authors declare no conflict of interest.

ORCID

Yin Xiaorong ^{ID} <https://orcid.org/0009-0007-2249-1145>

Han Xueyao ^{ID} <https://orcid.org/0009-0006-4474-1259>

References

- 曹进、常皓（2022）：“语言符号的经济属性与社会价值研究”，《丝绸之路》（1）：53-59。
[Cao Jin, Chang Hao(2022). “Research on the Economic Attributes and Social Value of Linguistic Symbols.” *The Silk Road* (1): 53-59. DOI: <https://doi.org/10.3969/j.issn.1005-3115.2022.01.010>.]
- 崔启亮、郑丽萌（2022）：“京津冀协同发展的语言服务企业调查分析及启示”，《语言服务研究》2(00): 94-109。
[Cui Qiliang, Zheng Limeng(2022). “Survey and Analysis of Language Service Enterprises in the Coordinated Development of the Beijing-Tianjin-Hebei Region and Its Implications.” *Language Service Research* 2(00): 94-109.]
- 黄乐平、刘洋、朱英夫（2022）：“语言服务产业与区域经济耦合机制构建研究”，《天津商业大学学报》42(5): 59-65+ 73.

- [Huang Leping, Liu Yang, Zhu Yingfu(2022). "Research on the Construction of Coupling Mechanism between Language Service Industry and Regional Economy." *Journal of Tianjin University of Commerce* 42(5): 59-65+73. DOI: <https://doi.org/10.15963/j.cnki.cn12-1401/f.2022.05.009>.]
- 蒋佩云（2025）：“赋能中国式现代化：语言服务的战略价值与实践路径——评《中国语言服务发展报告（2024）》”，《语言生活与语言服务学刊》（02）：374。
- [Jiang Peiyun(2025). "Empowering Chinese-Style Modernization: The Strategic Value and Practical Paths of Language Services ——A Review of the China Language Service Development Report (2024)" *Journal of Language Situation and Language Service* (02):374 DOI: <https://doi.org/10.64058/JLSLS.25.2.17>.]
- 李现乐（2010）：“语言资源和语言问题视角下的语言服务研究”，《云南师范大学学报（哲学社会科学版）》（05）：16-21。
- [Li Xianle(2010). "Research on Language Services from the Perspective of Language Resources and Language Issues." *Journal of Yunnan Normal University(Humanities and Social Sciences Edition)* (05): 16-21. DOI: <https://doi.org/10.3969/j.issn.1000-5110.2010.05.003>.]
- 李现乐（2011）：“语言服务与服务语言”，南京大学。
- [Li Xianle(2011). *Language Service and Service Language*. Nanjing University.]
- 李现乐（2012a）：“南京服务行业语言服务调查”，《中国社会语言学》（01）：93-106。
- [Li Xianle(2012a). "Survey on Language Services in Nanjing's Service Industry." *The Journal of Chinese Sociolinguistics* (01): 93-106.]
- 李现乐（2012b）：“语言服务的价值与效益——以南京语言服务调查为例”，《制度经济学研究》（02）：172-186。
- [Li Xianle(2012b). "The Value and Benefits of Language Services: A Case Study of Nanjing Language Service Survey." *Research of Institutional Economics* (02): 172-186.]
- 李现乐（2014）：“语言消费的个体差异——基于南京服务行业的语言调查”，《语言政策与规划研究》（02）：32-44。
- [Li Xianle(2014). "Individual Differences in Language Consumption: A Language Survey Based on the Service Industry in Nanjing." *Language Policy and Planning* (02): 32-44.]
- 李现乐（2020）：“乡村振兴背景下的语言生态建设与语言服务研究：基于苏中三市的乡村语言调查”，《语言文字应用》（1）。
- [Li Xianle(2020). "Language Ecology Construction and Language Service Against the Backdrop of Rural Vitalization——Based on the Survey of Rural Languages in the Three Cities of Central Jiangsu." *Applied Linguistics* (1). DOI: <https://doi.org/10.16499/j.cnki.1003-5397.2020.01.003>.]
- 李现乐（2022）：《语言服务的价值与战略研究：经济与文化视角》。北京：中国社会科学出版社。
- [Li Xianle(2022). *Research on the Value and Strategy of Language Services: Economic and Cultural Perspectives*. Beijing: China Social Sciences Press.]
- 李现乐（2016）：“语言服务的显性价值与隐性价值——兼及语言经济贡献度研究的思考”，《语言文字应用》（3）：114-123。
- [Li Xianle(2016). "Explicit and Implicit Values of Language Service—And Discussions on the Economic Contribution of Language." *Applied Linguistics* (3): 114-123. DOI: <https://doi.org/10.16499/j.cnki.1003-5397.2016.03.013>.]
- 李现乐（2018）：“语言服务研究的若干问题思考”，《云南师范大学学报（哲学社会科学版）》50(2)：51-57。
- [Li Xianle(2018). "Thoughts on Several Issues in Language Service Research." *Journal of Yunnan Normal University(Humanities and Social Sciences Edition)* 50(2): 51-57. DOI: <https://doi.org/10.3969/j.issn.1000-5110.2018.02.007>.]
- 李艳（2022）：“语言产业与语言生活”，《昭通学院学报》44(3)：76-83。
- [Li Yan(2022). "Language Industry and Language Life." *Journal of Zhaotong University* 44(3): 76-83. DOI:

<https://doi.org/10.3969/j.issn.1008-9322.2022.03.012.>]

李艳、齐晓帆（2016）：“城市人文形象构建下的行业语言服务能力研究——以旅游行业中导游语言服务为例”，《文化产业研究》（01）：192-204。

[Li Yan, Qi Xiaofan(2016).“Research on Industry Language Service Capability under the Construction of Urban Humanistic Image: Taking Tour Guide Language Service in the Tourism Industry as an Example.” *Cultural Industry Research* (01): 192-204.]

刘和平、韩林涛（2022）：“新文科背景下融合型语言服务人才培养模式”，《外语教育研究前沿》5(04): 27-33。

[Li Heping, Han Lintao(2022).“Integrated Language Service Talent Training Model under the Background of New Liberal Arts.” *Foreign Language Education in China* 5(04): 27-33. DOI: <https://doi.org/10.20083/j.cnki.fleic.2022.04.004.>]

屈哨兵（2016）：《语言服务引论》。北京：商务印书馆。

[Qu Shaobing(2016). *Introduction to Language Services*. Beijing: Commercial Press.]

屈哨兵（2020）：《中国语言服务发展报告》。北京：商务印书馆。

[Qu Shaobing(2020). *Report on the Development of Language Services in China*. Beijing: Commercial Press.]

王立非（2021）：“从语言服务大国迈向语言服务强国：再论语言服务、语言服务学科、语言服务人才”，《北京第二外国语学院学报》（1）。

[Wang Lifei(2021).“Moving from a language service powerhouse to a language service powerhouse: further discussion on language services, language service disciplines, and language service talents.” *Journal of Beijing International Studies University*(1).]

王立非、刘和平（2022）：“‘新文科’国际语言服务学科内涵与培养模式”，《中国 Esp 研究》(03): 1-9。

[Wang Lifei, Liu Heping(2022).“The connotation and training mode of the New Humanities international language service discipline.” *Languages for Specific Purposes* (03): 1-9.]

王立非主编（2016）：《中国企业“走出去”语言服务蓝皮书》。北京：对外经济贸易大学出版社。

[Wang Lifei (Ed.) (2016). *Blue book of language service for Chinese enterprise globalization*. Beijing: University of International Business and Economics Press.]

夏历、董杉（2014）：“沈阳市出租车行业语言服务现状调查”，《沈阳师范大学学报（社会科学版）》（02）：117-120。

[Xia Li, Dong Shan(2014).“Survey on the Current Status of Language Services in the Taxi Industry in Shenyang City.” *Journal of Shenyang Normal University(Social Science Edition)* (02): 117-120. DOI: <https://doi.org/10.19496/j.cnki.sxxb.2014.02.036.>]

邢欣、张全生（2016）：“‘一带一路’倡议下的语言需求与语言服务”，《中国语文》(06): 761-765。

[Xing Xin, Zhang Quansheng(2016).“Language needs and services under the the Belt and Road Initiative.” *Studies of the Chinese Language* (06): 761-765.]

杨晓青、梁晓波（2023）：“海外非战争军事行动中的军队应急语言能力建设”，《国防科技》44(01): 62-71。

[Yang Xiaqing, Liang Xiaobo(2023).“The Construction of Military Emergency Language Capability in Non War Military Operations Overseas.” *National Defense Technology* 44(01): 62-71. DOI: <https://doi.org/10.13943/j.issn1671-4547.2023.01.10.>]

赵世举（2012）：“从服务内容看语言服务的界定和类型”，《北华大学学报（社会科学版）》(03): 4-6。

[Zhao Shiju(2012).“Definition and Types of Language Services from the Perspective of Service Content.” *Journal of Beihua University(Social Sciences)* (03): 4-6. DOI: <https://doi.org/10.3969/j.issn.1009-5101.2012.03.002.>]