



GCS

Global Civilization Studies

GCS, Vol. 1, No. 1, 2026, pp.122-132.

Print ISSN: 3106-0978; Online ISSN: 3106-0986

Journal homepage: <https://www.gcsjournal.com>

DOI: <https://doi.org/10.64058/gcs260109tcsic>



非遗出海为载体讲好中国故事：基于舞剧《咏春》与英歌舞海外传播的路径研究

叶志海 (Ye Zhihai)

摘要：在文化强国建设与全球化传播深化的双重背景下，非遗作为中华优秀传统文化的重要载体，其海外传播是讲好中国故事的关键路径。广东作为岭南文化核心区与非遗资源富集地，近年创作的舞剧《咏春》与潮汕英歌舞的海外传播实践取得显著成效，形成现象级传播效应，为以非遗出海为载体讲好中国故事提供了鲜活样本。本文以这两大非遗出海典型案例为研究对象，通过梳理其海外展演、数字传播的实践脉络，分析其在文化符号转化、叙事策略创新、传播渠道构建等方面的共性经验与独特路径。研究发现，以非遗出海为载体讲好中国故事，需依托“符号具象化、叙事普适化、渠道多元化、体验沉浸化”的四维路径，通过非遗文化内核与世界共通价值的精准对接、传统表达与现代传播技术的深度融合，实现从文化展示到价值认同的传播升级。本文旨在为以非遗出海为载体讲好中国故事、推动中华优秀传统文化国际化传播提供可借鉴的实践范式与理论参考。

关键词：非遗出海；中国故事；舞剧《咏春》；英歌舞；传播路径；文化传播

作者简介：叶志海，暨南大学艺术学院/珠江电影学院副教授，文化遗产创意产业研究院副院长，大学生艺术素质教学部主任，硕士研究生导师，研究方向：电影艺术、文化遗产保护与传承、公共艺术教育。电邮：6830249@qq.com。

Title: Telling China's Stories with Intangible Cultural Heritage Going Global as the Carrier: A Study Based on the Overseas Communication of the Dance Drama *Wing Chun* and Yingge Dance

Abstract: Against the dual backdrop of building a culturally strong nation and deepening global communication, intangible cultural heritage (ICH), as a vital carrier of fine traditional Chinese culture, has become a key approach to telling China's stories well through its overseas

dissemination. As the core region of Lingnan culture and a treasure trove of intangible cultural heritage, Guangdong has achieved remarkable results in the overseas communication of the dance drama *Wing Chun* and Chaoshan Yingge Dance in recent years, creating a phenomenal cultural communication effect and providing vivid examples for telling China's stories well via ICH going global. Taking these two typical cases of ICH going global as research objects, this paper sorts out their practical contexts of overseas performances and digital communication, and analyzes their shared experiences and distinctive paths in the transformation of cultural symbols, innovation of narrative strategies, and construction of communication channels. The study finds that telling China's stories well through ICH going global requires a four-dimensional path of "symbol concretization, narrative universalization, channel diversification, and immersive experience". By precisely aligning the cultural core of ICH with universal values of the world and deeply integrating traditional expression with modern communication technologies, communication can be upgraded from cultural display to value recognition. This paper aims to provide practical paradigms and theoretical references for telling China's stories well through ICH going global and promoting the international dissemination of fine traditional Chinese culture.

Keywords: ICH going global; China's stories; dance drama *Wing Chun*; Yingge Dance; communication path; cultural communication

Author Biography: Ye Zhihai, Academy of Cultural Heritage and Creativity, College Students' Art Quality Education Department, Jinan University of China. Research area: Film Art, Cultural Heritage Protection and Inheritance, Public Art Education. E-mail: 6830249@qq.com.

引言：非遗国际化传播的时代需求与广东实践基础

国家层面对非遗保护传承与文化出海的战略部署为非遗国际化传播提供了坚实政策支持，《“十四五”非物质文化遗产保护规划》中“推动非遗走出去”的明确要求，指引着以非遗为载体讲好中国故事的方向。（陈嘉熙，章颖，2025，p. 88）在全球化语境下，跨文化交流日益深化，向世界讲好中国故事、提升中国文化国际话语权成为紧迫的现实需求，非遗作为中华优秀传统文化的鲜活载体，其海外传播不仅是文化交流的重要桥梁，更是讲好中国故事的核心路径。（任可欣，2024，p. 49）广东凭借丰富的非遗资源与海外传播先发优势，为以非遗出海为载体讲好中国故事提供了坚实实践基础，其中以“咏春拳”为创作主题的舞剧《咏春》与英歌舞作为广东非遗的代表性项目，近年来在海外市场的成功传播形成了极具研究价值的典型案例。（李龙玥，2025）针对这些实践实例开展理论和实践研究，能够丰富非遗传播研究的跨文化视角，完善以非遗为载体讲好中国故事的理论建构，拓展非遗数字化传播与国际化转化的研究维度（黄静晓，2025）；在实践层面，通过提炼非遗出海讲好中国故事的可复制路径，可为其他非遗项目的国际化传播提供实践参考，助力中华优秀传统文化在全球范围内实现有效传播、讲好中国故事（叶海强，2024，p. 98）。

梳理现有研究成果可见，非遗出海研究多聚焦单一项目的传播案例或宏观政策分析，缺乏对同地域非遗以出海为载体讲好中国故事的比较研究与路径提炼，如柳剑文、柳剑能对潮汕英歌传播模式的探讨虽揭示了部分传播规律，但未涉及以非遗出海为载体讲好中国故事的系统性分析；中国故事传播研究侧重文化符号提炼与传播策略探讨，却对非遗这一

核心载体的传播转化规律关注不足，孙英春从跨文化传播学视角分析了文化认同的建构路径，但未结合具体非遗案例展开深入研究；而舞剧与英歌舞相关研究多集中于本土传承与国内传播，陈嘉熙探讨了普宁英歌舞在旅游视域下的创新路径，姜璐分析了舞剧《咏春》“武舞融合”的创作理念，但其以出海为载体讲好中国故事的系统性研究较为薄弱（姜璐，2025，p. 151）。针对现有研究的不足，本文采用案例分析法、比较研究法与文本分析法，以舞剧《咏春》与英歌舞海外传播实践为研究对象，通过对比两类非遗载体在讲好中国故事过程中传播路径的共性与差异，解读传播内容、受众反馈与媒体报道，挖掘以非遗出海为载体讲好中国故事的核心规律。本研究以广东两大现象级非遗出海案例为双样本，构建以非遗出海为载体讲好中国故事的四维分析框架，揭示非遗从“地方性文化”到“全球性符号”的转化机制，同时强调数字传播与线下展演的协同传播效应，填补现有研究对新媒体传播与线下传播整合分析的空白（陈洁，2024，p. 34）。

一、非遗出海的实践样本：舞剧《咏春》与英歌舞的海外传播实践

（一）舞剧《咏春》的海外传播脉络

舞剧《咏春》以咏春拳非遗为核心载体，在海外展演布局上精准切入国际核心艺术场域，选择加拿大多伦多开展 20 场驻演，随后登陆英国伦敦沙德勒之井剧院连演 12 场，形成覆盖欧美主流文化市场的传播网络，成为以非遗出海讲好中国故事的重要实践（刘莎莎，2025）。这种展演布局既充分考虑了海外华人社群的分布特点，又精准瞄准了国际艺术受众的需求，为以非遗为载体讲好中国故事奠定了基础（焦子宇，2024）。在传播成果方面，海外媒体对《咏春》给予高度关注，美联社以“咏春以文化为桥联通世界”为题进行专题报道，《加拿大环球邮报》强调其开启了中加文化交流的新篇章，通过咏春拳非遗向世界传递中国武术精神与文化内涵。社交媒体上相关话题持续发酵，多伦多观众在小红书等平台纷纷发文推荐，称赞其“柔中带刚，动静之间全是东方美学”，演出不仅实现了艺术口碑与市场效应的双重丰收，更以非遗为载体推动中国故事的全球传播，提升咏春拳非遗的全球认知。其传播特色体现在“双非遗融合”的艺术表达与“双线叙事”的叙事创新，将咏春拳与香云纱两大国家级非遗相结合，丰富了中国故事的文化内涵（李龙玥，2025），主线讲述叶问传承咏春的故事，辅线展现电影人的追梦历程，兼顾文化深度与艺术感染力，实现了传统非遗与现代表达的有机衔接，让中国故事更具传播力（姜璐，2025，p. 151）。

（二）英歌舞的海外传播实践

英歌舞以潮汕民俗非遗为核心载体，构建了多渠道传播网络，通过参与国际文化交流活动展演、融入海外华人社群文化活动、利用抖音、B 站等短视频平台进行数字传播等多种路径，向世界讲好中国故事、传递中国民俗文化魅力（陈洁，2024，p. 34）。例如，英歌舞队积极参与海外春节庆典活动，通过街头展演与当地观众互动，短视频平台上相关视频播放量超百亿，形成了广泛的传播覆盖面，让海外受众通过英歌舞了解潮汕民俗、感知中国文化（林耿，王恒同，2025，p. 67）。在传播成效上，英歌舞从潮汕地方性民俗成功发展为全球性文化符号，登上央视春晚后进一步提升国际知名度，其“中华战舞”的形象获得海外受众广泛认可，成为以非遗出海讲好中国故事的重要名片（尚玥，2025，p. 63）。在欧洲、东南亚等地的传播中，英歌舞不仅吸引了华人社群的关注，更引发了当地民众对

中国传统文化的浓厚兴趣，实现了以非遗为载体讲好中国故事的跨地域突破（朱笑熹，2025）。英歌舞的传播特色以“身体叙事”为核心，通过雄浑豪放的舞姿、鲜明的脸谱符号与激昂的鼓点节奏，直观传递中国传统文化中的英雄精神与集体力量，实现中国故事的具象化表达（黄静晓，2025）。其“英雄精神”的叙事主题与世界共通价值相契合，同时形成“草根传播”与“官方推广”的协同发力模式，既有普通网民的自发传播，也有政府主导的文化交流活动支持，构建了多元化的非遗出海传播生态，助力中国故事走向世界。

（三）两类非遗出海案例的共性特征

舞剧《咏春》与英歌舞均以非遗为核心载体，聚焦讲好中国故事这一核心目标，舞剧《咏春》承载中国武术精神与家国情怀，英歌舞传扬中国传统文化中正义战胜邪恶、勇往直前的英雄精神，这些精神内核既是中国故事的重要组成部分，又与世界共通价值高度契合，为以非遗出海讲好中国故事奠定了坚实基础（姜璐，2025，p. 151）。在传播目标上，两者均突破了文化展示的浅层传播，追求实现从文化认知到价值认同的升级，致力于通过非遗传播让海外受众深度理解中国文化、认同中国故事，而非仅仅停留在表面的文化猎奇（刘莎莎，2025）。在实践基础方面，两类非遗项目均依托广东地域文化优势，实现了传统非遗艺术形式的现代性转化，舞剧《咏春》的“武舞融合”与英歌舞的“传统套路+现代编排”，既保留了非遗的核心特质与中国故事的文化内涵，又增强了非遗的跨文化适配性，为以非遗出海讲好中国故事提供了关键支撑（吴雁云，2024，p. 156）。

二、以非遗出海为载体讲好中国故事的核心路径

（一）符号具象化：非遗文化内核与中国故事的可视化转化

核心符号提炼是以非遗出海为载体讲好中国故事的基础环节，舞剧《咏春》聚焦咏春拳的“螭手”“木人桩”动作与香云纱的材质特性，将其转化为直观可感的舞台符号，把中国武术精神与传统工艺文化等中国故事核心元素具象化，使海外受众能够快速捕捉中国故事的文化核心（周思明，2024，p. 78）；英歌舞则提炼脸谱、双槌击节、队列变换等核心元素，形成具有高度辨识度的视觉符号系统，将潮汕民俗文化与中国英雄故事融入其中，这些符号既保留了非遗的文化基因，又具备跨文化传播的直观性，让中国故事更易被海外受众理解（黄静晓，2025）。在价值对接机制上，两类非遗项目均将自身承载的中国文化精神与世界共通价值精准对接，舞剧《咏春》传递的“坚持、传承、自我超越”理念，英歌舞蕴含的“正义、团结、奋斗”精神，既彰显了中国故事的精神内核，又契合了人类共同的价值追求，这种价值对接有效降低了跨文化理解门槛，使海外受众能够快速产生情感共鸣，更好地接受中国故事（黄静晓，2025）。艺术表达创新是提升中国故事传播吸引力的关键，舞剧《咏春》实现“武舞融合”的艺术创新，将咏春拳的技击动作与古典舞、现当代舞技法相结合，在五大门派决斗的舞段中，融入日字冲拳、问手等武术形态与吸腿转、翻身等舞蹈动作，实现了刚柔并济的艺术表达，让中国武术非遗更具舞台观赏性（姜璐，2025，p. 151）；英歌舞通过“传统套路+现代编排”的优化，在保持刚劲风格的基础上，增强了表演的观赏性与节奏感，让潮汕民俗故事更符合海外受众的审美习惯，这种创新既尊重了非遗的原真性，又提升了中国故事的跨文化传播吸引力（吴雁云，2024，p. 156）。

（二）叙事普适化：中国故事的跨文化表达策略

叙事结构创新能够有效增强海外受众对中国故事的情感代入，舞剧《咏春》采用“双线叙事”结构，既讲述叶问传承咏春的宗师故事，又展现电影人的追梦历程，形成“英雄叙事”与“平凡人奋斗叙事”的双重呼应，既传递了中国传统文化中的传承精神，又讲述了普通人的追梦故事，使不同背景的海外受众都能找到情感共鸣点，更好地理解中国故事；英歌舞以《水浒传》“攻打大名府”的经典故事为蓝本，构建“英雄之旅”的叙事框架，将中国古典英雄故事融入民俗表演，这种经典叙事模式便于海外受众通过熟悉的叙事逻辑理解中国故事的文化内（尚玥，2025，p. 63）。在叙事视角调整上，两类项目均注重平衡“本土性”与“全球性”，舞剧《咏春》既保留岭南文化特色，如香云纱所承载的地域工艺文化，又避免因过度强调文化特殊性造成的隔阂，让中国故事既有地域特色又能被全球受众理解（周思明，2024，p. 78）；英歌舞在海外传播中，既展现潮汕民俗的独特性，又突出“英雄精神”的普适性，实现“以小见大”的叙事表达，通过潮汕民俗故事折射中国传统文化精神，让地方故事成为中国故事的生动注脚，实现地方文化与全球受众的连接（任可欣，2024，p. 45）。情感共鸣构建是实现中国故事价值认同的核心，舞剧《咏春》中叶问传承咏春的坚守与电影人大春追梦的执着，引发海外受众对理想与奋斗的情感共鸣，让海外受众通过个体故事感知中国精神（刘莎莎，2025）；英歌舞通过集体展演传递的凝聚力与激情，跨越文化界限激发受众的情感回应，让海外受众通过民俗表演感受中国传统文化中的集体力量，这种情感共鸣成为海外受众认同中国故事的重要基础（黄静晓，2025）。

（三）渠道多元化：中国故事的跨文化传播网络构建

线下核心渠道为以非遗出海讲好中国故事提供了沉浸式体验场景，舞剧《咏春》以国际艺术剧院巡演为核心，在多伦多子午线大厅等高端艺术场所呈现高品质演出，座无虚席的演出场景增强了非遗的艺术感染力，让海外受众在沉浸式体验中感受中国武术故事的魅力；英歌舞则通过国际文化交流活动、海外华人社群展演等形式，在街头、庆典等场景中与观众近距离互动，吸引大量民众参与，让海外受众在互动中了解潮汕民俗故事、感知中国文化。线上传播矩阵突破了时空限制，为中国故事的全球传播提供了便利，舞剧《咏春》在B站《2022最美的夜》跨年晚会播出后，各平台视频播放量超2亿，通过高清视频呈现、幕后花絮解读等形式，向全球受众讲述咏春传承故事，扩大了中国故事的传播覆盖面；英歌舞在抖音平台的相关视频点击破百亿，通过多机位拍摄、慢动作剪辑等技术，展现表演的细节与张力，让海外受众能够随时随地感受潮汕民俗故事的魅力，实现中国故事的碎片化传播。媒体联动传播形成了中国故事跨文化传播的合力，舞剧《咏春》的海外演出获得美联社、《加拿大邮报》等主流媒体的深度报道，提升了中国故事传播的公信力与影响力；英歌舞通过“网红达人打卡”“高校学子游”等活动扩大线上影响力，借助普通网民的自发传播与官方媒体的权威报道，形成了多层次的传播网络，让中国故事通过多渠道、多形式走向世界（尚玥，2025，p. 63）。

（四）体验沉浸式：中国故事的跨文化认同营造

现场体验优化增强了海外受众对中国故事的参与感，舞剧《咏春》采用双面舞台，利用七块正反两面的景片实现时空转换，让观众全方位感受表演的魅力，这种创新的舞台设

计提升了观演的沉浸感，让海外受众在观看中深入了解咏春传承故事，增强对中国故事的情感连接（姜璐，2025，p. 151）；英歌舞在街头巡游中设计“英歌炸街”等互动环节，邀请观众近距离感受表演的激情，打破了传统表演中演员与观众的界限，让海外受众在参与中体验潮汕民俗文化、理解中国故事。数字沉浸创新拓展了中国故事的体验维度，英歌舞打造AI数字空间体验馆，观众可自行设计数字人形象、体验队列变换与锣鼓敲打，通过虚拟现实技术增强了参与感，让海外受众在数字体验中感受潮汕民俗故事的魅力；舞剧《咏春》通过线上直播、幕后花絮展示等形式，让海外受众能够深入了解演出背后的咏春传承故事，增强了对非遗与中国故事的情感连接。文化社群构建促进了海外受众对中国故事的持续性认同，英歌舞在海外华人社群中开展技艺培训，让海外华人能够亲身参与非遗传承，增强文化归属感，同时通过华人社群向当地民众传递中国民俗故事（任可欣，2024，p. 45）；舞剧《咏春》通过粉丝见面会、主题讲座等活动，构建稳定的文化社群，使海外受众从“一次性观看”转变为“持续性关注”，深化对中国武术故事与传统文化的认同（刘莎莎，2025）。

三、以非遗出海为载体讲好中国故事的保障机制与优化建议

（一）多元主体协同机制

在非遗出海为载体讲好中国故事中，政府引导发挥关键作用，广东省文化和旅游厅通过“粤港澳大湾区文化艺术节”等平台，为舞剧《咏春》与英歌舞的海外传播提供了重要支持，助力以非遗为载体向世界讲好中国故事（李龙玥，2025）。政府应进一步完善非遗出海的体系，建立专项基金，支持非遗项目的海外展演与推广，同时搭建非遗出海交流平台，为非遗项目对接国际资源提供便利，为以非遗出海讲好中国故事提供政策与资源保障（陈焕升，2024，p. 56）。市场运作能够为以非遗出海讲好中国故事注入可持续动力，舞剧《咏春》通过保利集团的代理实现海外巡演的市场化运作，保障了中国故事传播的专业性与可持续性；英歌舞开发盲盒、服饰等文创产品实现商业价值转化，所得收益反哺传承体系，为以非遗为载体讲好中国故事提供资金支持（刘莎莎，焦子宇，2024）。引入市场化运营模式，鼓励文化企业参与非遗的海外展演、文创开发与数字传播，能够有效整合资源，提升中国故事的传播效率。社群参与是以非遗出海讲好中国故事的重要支撑，海外华人社群既是非遗传播的重要受众，也是中国故事传播的重要中介，英歌舞通过海外华人春节庆典、同乡会活动扩大影响力，舞剧《咏春》借助华人社群的口碑传播吸引更多受众，通过华人社群搭建中国故事与海外受众的沟通桥梁（刘莎莎，2025）。发挥海外华人社群的桥梁作用，依托华人文化组织开展非遗推广活动，能够促进非遗与当地文化的融合，让中国故事更好地融入当地语境，提升传播效果（孙嘉芊，2024，p. 135）。

（二）文化原真性与创新性平衡

核心内核坚守是以非遗出海为载体讲好中国故事的根基，舞剧《咏春》保留咏春拳的核心动作与精神内涵，英歌舞坚守传统脸谱绘制、队列编排等核心技艺，确保非遗承载的中国故事文化基因不流失，让海外受众看到最真实的中国文化与中国故事（姜璐，2025，p. 151）。传承人的参与是坚守原真性的关键，应加强对非遗传承人的培养与支持，鼓励传承人参与海外传播，确保非遗的核心技艺与中国故事的文化内涵得到准确传递（尚玥，

2025, p. 63)。表达形式创新能够提升中国故事的跨文化适配性,舞剧《咏春》采用“双线叙事”与现代舞台技术,增强了对海外受众的吸引力,让中国武术故事更易被海外受众接受;英歌舞通过短视频适配性剪辑,突出表演的视觉冲击力,使其更符合海外受众的审美习惯,让潮汕民俗故事更具传播力(陈洁, 2024, p. 34)。创新应在原真性的基础上进行,避免因迎合市场造成的中国故事文化内涵流失,实现传统非遗与现代表达的有机融合,让中国故事既有文化底蕴又具传播力(林耿, 王恒同, 2025, p. 67)。文化阐释配套帮助海外受众理解非遗所承载的中国故事内涵,舞剧《咏春》在海外演出中配备多语言解说与节目册,详细介绍咏春拳与香云纱的文化背景,解读背后的中国故事(刘莎莎, 2025);英歌舞通过短视频字幕、评论区科普等方式向海外受众解读文化内涵与背后的民俗故事(黄静晓, 2025)。通过多样化的文化阐释方式,帮助海外受众更好地理解非遗的文化价值与中国故事的精神内核,提升中国故事传播的深度(任可欣, 2024, p. 45)。

(三) 跨文化传播人才培养

复合型人才培养是以非遗出海为载体讲好中国故事的重要支撑,高校与文化机构应开设相关专业课程,培养兼具非遗专业素养、跨文化沟通与现代传播能力的复合型人才,既能深入理解非遗所承载的中国故事,又能精准对接海外受众的需求,为以非遗出海讲好中国故事提供人才保障(李龙玥, 2025)。这类人才既需要深入了解非遗的文化内涵与核心技艺,掌握中国故事的精神内核,又要具备跨文化交流的能力,能够根据海外受众的特点制定传播策略,让中国故事更好地被海外受众理解(温艳红, 2024, p. 89)。本土人才合作能够提升中国故事传播的针对性,舞剧《咏春》在多伦多演出中与当地文化机构合作开展配套活动,借助本土机构的资源与影响力扩大传播效果,让中国武术故事更贴合当地受众的接受习惯(刘莎莎, 2025);英歌舞通过与海外媒体、网红的合作扩大影响力,使传播内容更符合当地受众的接受习惯,让潮汕民俗故事更好地融入当地语境(陈洁, 2024, p. 34)。与海外当地的艺术从业者、传播学者合作,能够有效避免文化误读,优化传播策略,让中国故事的传播更具针对性(孙嘉芊, 2024, p. 135)。传承人国际化培养直接影响中国故事的传播效果,英歌舞传承人参与海外展演与技艺交流,舞剧《咏春》的表演者通过国际巡演积累跨文化表演经验,提升了跨文化表达与传播能力,能够更精准地向海外受众传递非遗所承载的中国故事(尚玥, 2025, p. 63)。支持非遗传承人参与国际文化交流,为其提供学习与交流的机会,能够增强传承人在海外传播中的专业性与适应性,更好地以非遗为载体讲好中国故事。

四、结论与展望

(一) 研究结论

舞剧《咏春》与英歌舞的海外传播实践表明,以非遗出海为载体讲好中国故事的关键在于实现“文化内核与世界价值的对接、传统表达与现代技术的融合、单向传播与双向互动的转型”(任可欣, 2024, p. 45)。其核心路径可概括为:以符号具象化实现中国故事的可视化识别,提炼非遗中的标志性元素并转化为跨文化符号,为海外受众提供直观的中国故事认知载体;以叙事普适化促进海外受众对中国故事的情感共鸣,采用普适性叙事结构与情感主题,降低跨文化理解门槛;以渠道多元化扩大中国故事的传播覆盖,构建线下

展演与线上传播的协同网络，突破时空限制；以体验沉浸式深化海外受众对中国故事的价值认同，通过现场体验与数字沉浸增强参与感，促进从文化认知到价值认同的升级（李龙玥，2025）。同时，依托多元主体协同、原真性与创新性平衡、跨文化人才支撑的保障机制，构建以非遗出海为载体讲好中国故事的完整传播体系，为中国故事的国际化传播提供了有力支撑（任可欣，2024，p. 45）。

（二）研究展望

未来，以非遗出海为载体讲好中国故事，应进一步强化数字技术赋能，拓展元宇宙、AI 互动等新型传播形式，提升跨文化传播的沉浸感与参与感，如英歌舞可进一步完善 AI 数字空间体验馆的功能，舞剧《咏春》可探索虚拟舞台演出等新型传播形式，让中国故事的传播更具吸引力（叶丹，2024）。加强区域非遗资源整合，打造具有地域特色的文化出海品牌，广东可整合咏春拳、英歌舞、香云纱等非遗资源，形成“岭南文化出海”品牌，集中力量以非遗为载体讲好中国故事，提升中国故事的整体传播影响力（焦子宇，尹传刚，李跃，2024）。注重海外受众反馈的动态收集与传播策略优化，通过受众调研、媒体分析等方式及时调整传播内容与渠道，针对不同地区受众的特点制定个性化传播方案，让中国故事更贴合海外受众的需求，实现从“走出去”到“走进去”“留下来”的传播升级（刘莎莎，2025）。以非遗出海为载体讲好中国故事，不仅是中国文化传播的过程，更是文明互鉴的过程，应通过非遗的海外传播，向世界展现中华优秀传统文化的魅力，促进不同文化间的理解与包容，为构建人类命运共同体提供文化支撑。

基金项目：本文系广东省哲学社会科学规划 2025 年度潮州文化研究专项“近 300 年来潮州糖业发展与民俗用糖演变研究（18 世纪初至 1980 年代）”（批准号：GD25CW07）的阶段性成果之一。

Conflicts of Interest: The author declares no conflict of interest.

ORCID

Ye Zhihai^{1D}<https://orcid.org/0009-0006-4594-2933>

References

- 陈嘉熙、章颖（2025）：“旅游视域下民间舞蹈类非遗的创新之路—以普宁英歌舞为例”，《魅力湖南》（6）：88-90。
- [Chen Jiayi, Zhang Ying (2025). "Innovation Path of Folk Dance Intangible Cultural Heritage from the Perspective of Tourism: A Case Study of Puning Yingge Dance." *Charm of Hunan* (6): 88-90.]

任可欣（2024）：“转文化传播视域下的民俗体育文化：渠道、内容与范式——以潮汕英歌舞为例”，《体育科学》（3）：45-53。

[Ren Kexin (2024). "Folk Sports Culture from the Perspective of Transcultural Communication: Channels, Contents and Paradigms—A Case Study of Chaoshan Yingge Dance." *China Sport Science* (3): 45-53.]

李龙玥（2025）：“近十年广东大型舞剧创作研究（2013-2024）”，北京舞蹈学院。

[Li Longyue (2025). "A Study on the Creation of Large-scale Dance Dramas in Guangdong in the Past Decade (2013-2024)." Beijing Dance Academy.]

黄静晓（2025）：“英歌舞展演的共情传播研究”，广东外语外贸大学。

[Huang Jingxiao (2025). "A Study on Empathetic Communication of Yingge Dance Performances." Guangdong University of Foreign Studies.]

叶海强（2024）：“潮汕英歌舞铸牢中华民族共同体意识的价值与路径研究”，《民族论坛》（3）：98-105。

[Ye Haiqiang (2024). "Research on the Value and Path of Chaoshan Yingge Dance in Consolidating the Consciousness of the Chinese National Community." *National Forum* (3): 98-105.]

姜璐（2025）：“‘武舞融合’理念下舞剧《咏春》对中华优秀传统文化的创新性表达”，《当代音乐》（2）：151-153。

[Jiang Lu (2025). "Innovative Expression of Dance Drama *Wing Chun* on Excellent Traditional Chinese Culture under the Concept of 'Integration of Martial Arts and Dance'." *Contemporary Music* (2): 151-153.]

陈洁（2024）：“潮汕英歌舞在抖音平台的呈现范式与传承研究”，《新媒体研究》（6）：34-40。

[Chen Jie (2024). "Presentation Paradigm and Inheritance of Chaoshan Yingge Dance on Douyin." *New Media Research* (6): 34-40.]

刘莎莎（2025-12-19）：“咏春以文化为桥联通世界”，《深圳特区报》，A01。

[Liu Shasha (2025-12-19). "Wing Chun Connects the World with Culture as a Bridge." *Shenzhen Special Zone Daily*, A01.]

焦子宇、尹传刚、李跃（2024-08-12）：“看深圳如何将咏春拳‘舞’向世界”，《深圳特区报》，A01。

[Jiao Ziyu, Yin Chuangang, Li Yue (2024-08-12). "How Shenzhen 'Dances' Wing Chun to the World." *Shenzhen Special Zone Daily*, A01.]

林耿、王恒同（2025）：“潮汕非遗英歌舞的文化认同冲突与协同治理研究”，《体育文化导刊》（4）：67-71。

[Lin Geng, Wang Hengtong (2025). "Cultural Identity Conflict and Collaborative Governance of Chaoshan Intangible Cultural Heritage Yingge Dance." *Sports Culture Guide* (4): 67-71.]

国潮英歌舞持续燃动海内外（2024-02-10），《南方日报》，A06。

[Guochao Yingge Dance Continues to Ignite at Home and Abroad (2024-02-10). *Nanfang Daily*, A06.]

尚玥（2025）：“PGC 模式下的非遗文化认同 —— 以 2025 央视春晚节目《潮起舞英歌》为例”，《武汉广播电视大学学报》（3）：63-65。

[Shang Yue (2025). "Intangible Cultural Heritage Identity under PGC Mode: A Case Study of *Chaoshan Yingge Dance* in 2025 CCTV Spring Festival Gala." *Journal of Wuhan Open University* (3): 63-65.]

唐舜（2024）：“非物质文化遗产潮汕英歌舞的内涵与传承意义”，《文化遗产》（1）：123-129。

[Tang Shun (2024). "Connotation and Inheritance Significance of Chaoshan Yingge Dance as an Intangible Cultural Heritage." *Cultural Heritage* (1): 123-129.]

朱笑熳（2024-05-20）：“中国英歌绽放欧洲”，《人民日报海外版》，07。

[Zhu Xiaoxi (2024-05-20). "Chinese Yingge Dance Shines in Europe." *People's Daily Overseas Edition*, 07.]

吴雁云（2024）：“潮汕英歌舞的艺术特色及其创新性传承”，《艺术百家》（1）：156-162。

[Wu Yanyun (2024). "Artistic Characteristics and Innovative Inheritance of Chaoshan Yingge Dance." *Hundred Schools in Arts* (1): 156-162.]

周思明（2024）：“中华武术的历史传承与舞蹈艺术的美学创新 —— 原创舞剧《咏春》价值勘探”，《文艺评论》（2）：78-85。

[Zhou Siming (2024). "Historical Inheritance of Chinese Martial Arts and Aesthetic Innovation of Dance Art: Value Exploration of Original Dance Drama *Wing Chun*." *Literature and Art Criticism* (2): 78-85.]

陈焕升（2024）：“春节非遗文化的‘破圈’传播之道”，《青年记者》（2）：56-58。

[Chen Huansheng (2024). “The ‘Breaking-Circle’ Communication Path of Spring Festival Intangible Cultural Heritage.” *Youth Journalist* (2): 56-58.]

刘莎莎、焦子宇（2024-06-20）：“文化‘出海’，闯出一条市场化路子”，《深圳特区报》，B01。

[Liu Shasha, Jiao Ziyu (2024-06-20). “Cultural ‘Going Global’: Blazing a Market-oriented Path.” *Shenzhen Special Zone Daily*, B01.]

孙嘉芊（2024）：“区域国别视域下潮汕英歌舞在泰传播的路径探析”，《东南亚研究》（2）：135-148。

[Sun Jiaqian (2024). “An Analysis of the Communication Path of Chaoshan Yingge Dance in Thailand from the Perspective of Regional and Country Studies.” *Southeast Asian Studies* (2): 135-148.]

温艳红（2024）：“武术非遗的跨界融合与保护研究——以舞剧《咏春》为例”，《体育文化导刊》（5）：89-95。

[Wen Yanhong (2024). “Cross-border Integration and Protection of Martial Arts Intangible Cultural Heritage: A Case Study of Dance Drama *Wing Chun*.” *Sports Culture Guide* (5): 89-95.]

叶丹（2024-03-18）：“文化‘出圈’要靠科技‘新范式’”，《南方日报》，A02。

[Ye Dan (2024-03-18). “Cultural ‘Going Viral’ Relies on Technological ‘New Paradigm’.” *Nanfang Daily*, A02.]